



PROGETTO “WINE&SEA”

Gambero Rosso ha il piacere di presentare il progetto **WINE&SEA**, la prima **CROCIERA** dedicata alla **PROMOZIONE & COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE** dei migliori **VINI ITALIANI** sul **MARE**.

Gambero Rosso, da sempre impegnato nel creare opportunità per supportare le aziende italiane nel promuovere e comunicare i loro prodotti sui mercati globali, ha il piacere di invitarvi a partecipare alla 1^a edizione di **WINE&SEA**, un'esclusiva **CROCIERA**, a bordo della nuova e spettacolare nave della flotta, **MSC MERAVIGLIA**, frutto di una collaborazione tra il **GAMBERO ROSSO**, il gigante del mare **MSC CROCIERE** e l'agenzia **RUFFO VIAGGI**.

Un **VIAGGIO** che accompagnerà i **5700 PASSEGGERI** della nave alla scoperta delle più belle città del **MEDITERRANEO** ed un full immersion nel **VINO ITALIANO**. Infatti, tra un porto e l'altro, sono in programma esclusive **DEGUSTAZIONI**, **MASTERCLASS**, **COMPETITION** e molto altro, con alcuni tra i **MIGLIORI WINE BRAND ITALIANI**, a cura del Team Internazionale del **GAMBERO ROSSO** con gli esperti della guida Vini d'Italia.

La **CROCIERA**, della durata di una settimana, **dal 12 al 19 GENNAIO 2019**, 8 giorni e 7 notti, tra le più belle città di **ITALIA**, **MALTA**, **FRANCIA** e **SPAGNA**, offre un'occasione unica per **PROMUOVERE** e **COMUNICARE** l'Azienda e i suoi Vini ad un vasto pubblico a dir poco **INTERNAZIONALE**, oltre a rappresentare un perfetto “**PRESENTE**” per gratificare il raggiungimento di risultati della forza vendita nazionale ed internazionale, oppure per una settimana di **TEAMBUILDING** e **FORMAZIONE** aziendale. La proposta, come descritto di seguito, prevede l'utilizzo di sale riunioni per degustazioni, seminari d'approfondimento e focus con o senza i nostri esperti Wine.

“FORMULA COMPLETE”

Team Building/Corporate Actions Promozione & Comunicazione Internazionale

- **N. 3 DEGUSTAZIONI** Saranno organizzati, nel corso della crociera, dei **GRAND TASTING**. Le degustazioni si terranno nella splendida galleria centrale, al ponte 6, vero cuore pulsante della nave, un luogo ampio e molto suggestivo, con un soffitto a volta illuminato a LED, dove poter far scorrere video ed immagini delle aziende partecipanti. Le aziende disporranno di una **Postazione Personalizzata ed Attrezzata** con Banner riportante il logo aziendale, glacette, ghiaccio, cavatappi, drop-stop, pane e tovagliato. Inoltre le aziende avranno la possibilità di prendere ordini e di vendita a bordo del proprio prodotto, anche con consegna differita. Gli eventi sono aperti a tutti i passeggeri della nave.
- **N. 10 CABINE DOPPIE** con balcone, comprensive di tasse portuali ed assicurazione medica/bagaglio.
- **USO SALA RIUNIONE**, con capienza fino a 60 persone, per meeting e seminari aziendali. Le sale si intendono completamente attrezzate con: microfoni, proiettori, bicchieri, acqua, block note, penne.
- **N° 2 TASTE & LEARN EDUTAINMENT**, rivolte ai passeggeri della nave (B2C), con degustazione guidata e presentazione delle aziende partecipanti alla crociera, condotta dagli esperti Wine della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso insieme ad eventuali rappresentanti aziendali.
- **N° 1 WORKSHOP SPECIALE** dedicato esclusivamente alla singola azienda e progettato insieme al team Gambero Rosso International e dagli esperti Wine della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso, dedicato al **TEAM BUILDING** o **FORMAZIONE AZIENDALE** oppure **EDUTAINMENT** dedicato ad un pubblico selezionato di passeggeri della nave (B2C).
- **COMUNICAZIONE** Citazione della partecipazione dell'azienda nel numero speciale **WINE & SEA** della rivista Gambero Rosso Wine Travel Food, dedicato a questa esclusiva iniziativa, allegata al giornale di bordo e distribuita in tutte le cabine e tutti i passeggeri della nave.
- **LOGISTICA** Imbarco materiale e vino a bordo (dal porto di partenza) e disbrigo pratiche doganali.
- **PROMOZIONE** Le aziende hanno la possibilità di distribuire materiale pubblicitario a bordo della nave. Inoltre l'iniziativa sarà pubblicata sulle migliori riviste nazionali di settore, e non solo;
- **ARTICOLO SPECIALE** full-page dedicato all'azienda nel numero speciale **WINE & SEA** della rivista Gambero Rosso Wine Travel Food, dedicata a questa esclusiva iniziativa, allegato al giornale di bordo e distribuito in tutte le cabine e tutti passeggeri della nave.
- **WEB TV & SOCIAL MEDIA** Presenza del brand nello speciale contenuto **VIDEO DIARIO DI BORDO** girato nel corso della crociera **WINE & SEA**, prodotto dal Team Gambero Rosso e pubblicato sul sito www.gamberorosso.it Italia/English, oltre che in versione Spot e Live sui social media del gruppo.
- **VIDEO PERSONALIZZATO** Oltre ad una presenza del Brand nello speciale **VIDEO DIARIO DI BORDO** realizzato nel corso crociera **WINE & SEA** (vedi sopra), sarà prodotto uno **SPOT** dedicato alla singola azienda (degustazione guidata di un vino e intervista). Lo Spot, oltre ad essere incluso nel Video Racconto, sarà pubblicato sul sito www.gamberorosso.it Italia/English e sui social media @gamberosossointernational.

**“FORMULA LIGHT”****Promozione & Comunicazione Internazionale**

- **N. 3 DEGUSTAZIONI** Saranno organizzati, nel corso della crociera, dei **GRAND TASTING**. Le degustazioni si terranno nella splendida galleria centrale, al ponte 6, vero cuore pulsante della nave, un luogo ampio e molto suggestivo, con un soffitto a volta illuminato a LED, dove poter far scorrere video ed immagini delle aziende partecipanti. Le aziende disporranno di una **Postazione Personalizzato ed Attrezzato** con Banner riportante il logo aziendale., glacette, ghiaccio, cavatappi, drop-stop, pane e tovagliato. Inoltre le aziende avranno la possibilità di prendere ordini e di vendita a bordo del proprio prodotto, anche con consegna differita. Gli eventi sono aperti a tutti i passeggeri della nave.
- **N. 2 CABINE DOPPIE** con balcone a disposizione dell'azienda, comprensive di tasse portuali ed assicurazione.
- **N. 2 TASTE & LEARN** Edutainment, rivolte ai passeggeri della nave (B2C), con degustazione guidata e presentazione delle aziende partecipanti alla crociera, condotta dagli esperti Wine della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso insieme ad eventuali rappresentanti aziendali.
- **COMUNICAZIONE** Citazione della partecipazione dell'azienda nel numero speciale **WINE & SEA** della rivista Gambero Rosso Wine Travel Food, dedicato a questa esclusiva iniziativa, allegato al giornale di bordo e distribuito in tutte le cabine e tutti i passeggeri della nave.
- **LOGISTICA** Imbarco materiale e vino a bordo (dal porto di partenza) e disbrigo pratiche doganali.
- **PROMOZIONE** Le aziende hanno la possibilità di distribuire materiale pubblicitario a bordo della nave. Inoltre l'iniziativa sarà pubblicata sulle migliori riviste nazionali di settore, e non solo.
- **WEB TV & SOCIAL MEDIA** Presenza del brand nello speciale contenuto **VIDEO DIARIO DI BORDO** girato nel corso della crociera **WINE & SEA**, prodotto dal Team Gambero Rosso e pubblicato sul sito www.gamberorosso.it Italia/English, oltre che in versione Spot e Live sui social media del gruppo

INOLTRE...

La crociera offre una occasione unica di confronto con il **TEAM GAMBERO ROSSO**. Saranno organizzati, infatti, per i rappresentanti delle aziende e loro eventuali ospiti, dei **WORKSHOP** sul **VINO ITALIANO OGGI - TRADIZIONE & TENDENZA**, prendendo spunto dalla trentennale esperienza della **GUIDA VINI D'ITALIA** del GAMBERO ROSSO, a cura di **MARCO SABELLICO**.

COMPETITION & PREMI PREVISTI: durante le degustazioni previste in crociera gli ospiti potranno votare i loro vini preferiti. Per i tre vini più votati, per categoria, è previsto in premio:

- inserimento in bacheca espositiva (podio) per la durata di 6 mesi sulla nave MSC MERAVIGLIA (i primi tre vini per ogni categoria);
- inserimento dei primi tre vini (1 bianco, 1 bollicina 1 rosso) sulla carta dei vini MSC e pertanto inserimento tra i fornitori ufficiali di tutta la Flotta MSC Crociere per 6 mesi.

Sperando che la proposta abbia suscitato il vostro interesse, vi chiediamo di compilare il modulo qui di seguito, per ricevere ulteriori informazioni rispetto ad una eventuale partecipazione.

Molto Cordialmente

Tiina Eriksson
Direttore Internazionale



MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Da inviare, entro il **30 ottobre 2018** a: eventi.estero@gamberorosso.it

Spett.le Gambero Rosso,

con la presente desideriamo **manifestare interesse** per il progetto **WINE&SEA**, a cura del **GAMBERO ROSSO**, in collaborazione con **RUFFO VIAGGI** e **MSC CROCIERE**, e chiediamo di essere contattati dall'Ufficio Internazionale del Gambero Rosso per ricevere ulteriori dettagli ed istruzioni rispetto ad una nostra eventuale partecipazione.

Azienda: _____

Il Referente Aziendale: _____

Mobile: _____

@ Mail: _____

Questo documento di **MANIFESTAZIONE D'INTERESSE** non costituisce un vincolo di partecipazione all'evento e non è garanzia per rientrare nel numero chiuso d'aziende, previsto dal progetto.