



GAMBERO ROSSO®

A white line-art illustration of a shrimp, positioned below the 'GAMBERO ROSSO' text. The shrimp is facing right and has its tail fan and antennae visible.

2016 – 2018
da Content Provider
a Market Place

PUNTI DI FORZA

30
ANNI
DI SUCCESSO

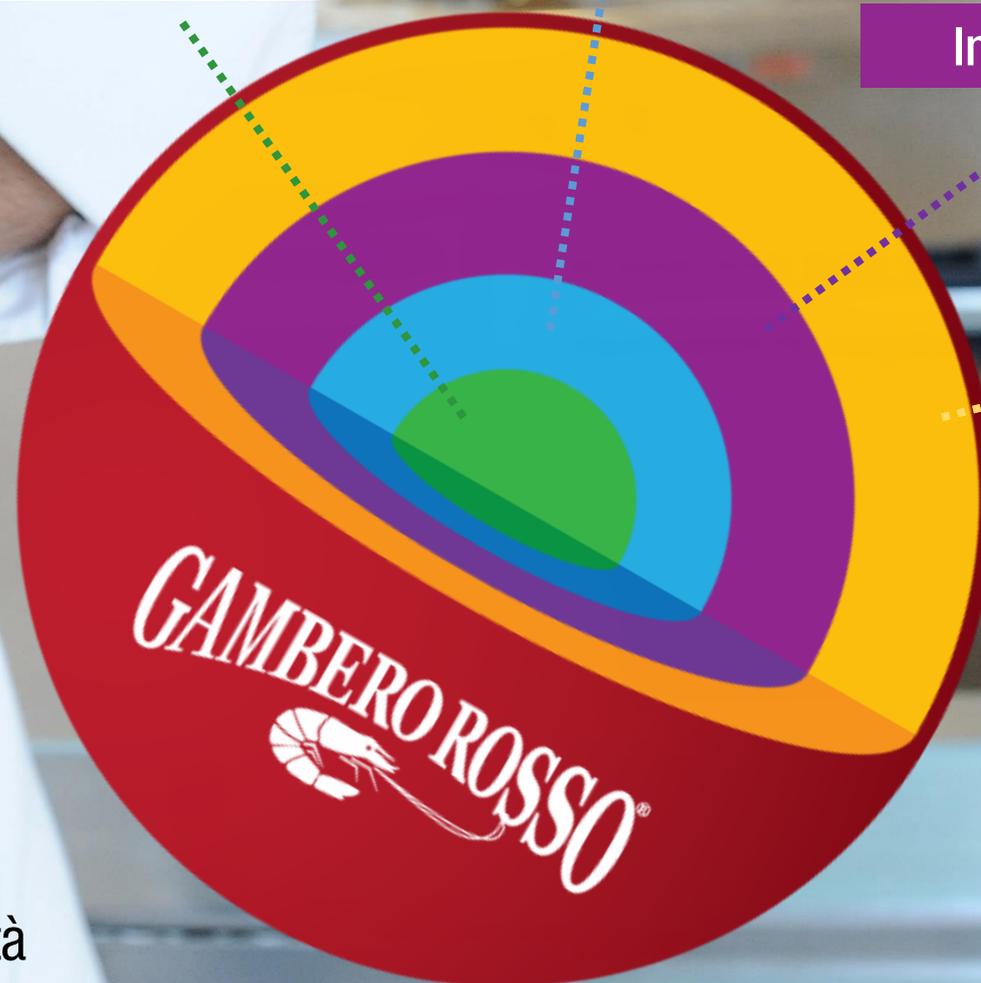
- BRAND
- AUTOREVOLEZZA
- CERTIFICAZIONE
- STORY TELLING
- ESPERIENZA
- VISIONE GLOBALE

Contenuti

Formazione

Internazionale

Digitale



L'Action Plan 2016-2018 è focalizzato sugli investimenti utili a confermare la leadership del Gambero Rosso e ad aumentare ricavi e marginalità

INVESTIMENTI

- Aggiornamento costante dei contenuti editoriali
- Allargamento del database nei settori limitrofi (travel, arredamento, design, tecnologie)
- Fruibilità del database degli eventi internazionali (Paesi, importatori, distributori, Ho.Re.Ca.)
- Redazione in inglese ed altre lingue

OBIETTIVO

- Confermare il ruolo di primo database Wine Travel Food italiano nel mondo.

INVESTIMENTI

- Ampliamento corsi per promozione, internazionalizzazione, managerialità
- Alleanze con territori e associazioni
- Estensione rete Città del gusto Italia
- Ampliamento accordi con Università (Master e corsi di alta Specializzazione)
- Ampliamento selettivo network internazionale (travel professionale)

OBIETTIVO

- Confermare il ruolo del più ampio sistema formativo professionale e manageriale italiano

INVESTIMENTI

- Ampliamento eventi Top Italian Food
- Aumento eventi consorzi e case vinicole
- Estensione alleanze con sistema fieristico italiano e internazionale (MacFrut -Rimini Cesena, Gourmet – Lingotto Fiere, Prowein-Düsseldorf, Vinexpo – Hong Kong)

OBIETTIVO

- Confermare il ruolo del più diffuso sistema di intelligence e promozione internazionale italiano

INVESTIMENTI

- Produzioni TV e Web Tv di qualità
- Eccellenza nel web
- Collaborazioni con piattaforme internazionali (The Fork, Telegram, ecc)
- Collaborazioni con canali distributivi (Lidl, ecc.)
- Joint venture con broadcaster internazionali (CCTV)

OBIETTIVO

- Affermarsi nel ruolo di Marketplace di contenuti e accesso all'e-commerce

TARGET MARKETS

30
ANNI
DI SUCCESSO



OBIETTIVI

- Crescita costante
- Marginalità
- Partecipazione ai ricavi

FOCUS MERCATI

30
ANNI
DI SUCCESSO

CRESCITA

CRESCITA

OPPORTUNITÀ

SVILUPPO

EXPORT ITALIANO

2015
37 Miliardi



2020
50 Miliardi

EVENTI A CATALOGO

30
ANNI
DI SUCCESSO



WORLDTOUR 2016

trebicchieri



Vini d'Italia
Tour 2016



2016

GENNAIO

18	STOCCOLMA	Vini d'Italia
19	OSLO	Vini d'Italia
25	MONACO	trebicchieri

FEBBRAIO

04	CHICAGO	trebicchieri
09	NEW YORK	trebicchieri
11	SAN FRANCISCO	trebicchieri
16	SEATTLE	Top Italian Wines Roadshow

MARZO

03	LONDRA	trebicchieri Special Edition
12	DÜSSELDORF	trebicchieri
21	SYDNEY	trebicchieri

APRILE

04	SÃO PAULO	Top Italian Wines Roadshow
16	DUBAI	Top Italian Wines Roadshow Special Edition
23-24	PALM SPRINGS	Gambero Rosso & Vino Veritas Special edition

MAGGIO

16	SINGAPORE	Top Italian Wines Roadshow
18	BANGKOK	Top Italian Wines Roadshow
20	MANILA	Top Italian Wines Roadshow
25	HONG KONG	Gambero Rosso Top Italian Wines

GIUGNO

02-05	MOSCA	Top Italian Food & Beverage Experience
03	MOSCA	Vini d'Italia
06	TORONTO	trebicchieri
06-07	TORONTO	Top Italian Food & Beverage Experience
10	VANCOUVER	trebicchieri

SETTEMBRE

27	VARSAVIA	Vini d'Italia
	VARSAVIA	Top Italian Food & Beverage Experience

OTTOBRE

25	ZURIGO	Vini d'Italia
05-07	DUBAI	Top Italian Food & Beverage Experience
08	ABU DHABI	Top Italian Food & Beverage Experience

NOVEMBRE

02	TOKYO	trebicchieri
	TOKYO	Top Italian Food & Beverage Experience
04	PECHINO	trebicchieri
07	SHANGHAI	trebicchieri
09	HONG KONG	trebicchieri
18	MOSCA	trebicchieri

EVENTI TRENTENNALE

30
ANNI
DI SUCCESSO

CONVEGNO

- **Top Italian Food & Beverage: la nuova frontiera del Made in Italy.**

Presentazione della Guida Top Italian Food & Beverage

Roma - Maggio 2016



CONVEGNO

- **Dall'amatriciana alla scoperta del gusto degli altri. Roma si apre al mondo.**

Presentazione e Premiazione della Guida ROMA

Roma – Giugno 2016



CONVEGNO

- **A un anno da Expo. Milano fa scuola.**

Presentazione e Premiazione della Guida MILANO

Milano – Luglio 2016



Il Gambero Rosso nelle giornate delle Presentazioni Guida ROMA, Guida MILANO e Guida PIZZERIE, organizzerà una serie di eventi diffusi sul territorio

CONVEGNO:

- **Pizza Patrimonio dell'Unesco. Si può parlare di pizza napoletana contemporanea?**

Presentazione Guida PIZZERIE

Napoli – Settembre 2016



CONVEGNO:

- **Autoctono, bio, sostenibile: il futuro del vino italiano è già iniziato.**

Presentazione Guida Vini d'Italia

Roma – Ottobre 2016



CONVEGNO

- **I cuochi 3.0. Consapevoli e responsabili.**
- **Cena Tre forchette, protagonisti ai fornelli gli chef premiati nella Guida.**

Presentazione Guida Ristoranti d'Italia

Roma – Ottobre 2016



**Grande Festa dei 30 anni del
Gambero Rosso in diretta streaming**
Roma – Dicembre 2016

Dati consuntivi

Bilancio 2015

POSITIVI

- Nuova sede centrale, tecnologica ed efficiente
- Crescita pubblicità (+14% carta, + 28% TV)
- Crescita eventi e marginalità
- Nuova guida Top Italian Food & beverage Experience ed eventi collegati
- Quotazione Borsa Italiana AIM
- Miglioramento pfn e pfn adjusted
- Contratto Sky 2015-2017

NEGATIVI

- Mancato raggiungimento bonus Sky per innalzamento soglie
- Quotazione solo a fine anno con slittamento degli obiettivi di piano

CONTO ECONOMICO 2015

30
ANNI
DI SUCCESSO

(in migliaia di Euro)	2015	%	2014	%
Ricavi netti di vendita	13.906		14.654	
Variazioni rimanenze	(35)		88	
Altri ricavi e proventi	259		214	
1 TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	14.130	100%	14.956	100%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(954)	-7%	(1.064)	-7%
2 Variazioni delle rimanenze di materie prime	(61)	0%	(68)	0%
Per servizi e per godimento di beni di terzi	(6.074)	-43%	(6.338)	-42%
Altri costi operativi	(125)	-1%	(127)	-1%
VALORE AGGIUNTO	6.917	49%	7.359	49%
Costi per il personale	(3.963)	-28%	(3.912)	-26%
3 EBITDA	2.954	21%	3.447	23%
Ammortamenti e Svalutazioni	(1.299)	-9%	(1.008)	-7%
4 EBIT	1.655	12%	2.438	16%
Oneri non ricorrenti	(486)	-3%	(829)	-6%
5 Risultato della gestione finanziaria	(575)	-4%	(537)	-4%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	0	0%	(181)	-1%
EBT	593	4%	892	6%
Imposte sul reddito	(84)	-1%	(11)	0%
Risultato netto	510	4%	880	6%

1 Il **fatturato** del 2015 mostra un andamento crescente dei ricavi delle principali aree con l'eccezione della Digital, dove, nonostante il positivo andamento degli ascolti, non è stato possibile raggiungere i nuovi obiettivi previsti dal contratto Sky 2015-2017.

2 Si evidenzia un mantenimento del trend di contenimento dei **costi**.

3 L'**Ebitda** rimane elevato nonostante il mancato ricavo proveniente dal Bonus Sky.

4 La diminuzione dell'**Ebit** è dovuta all'aumento degli investimenti necessari sia per la nuova sede di Roma, più tecnologica ed efficiente, che alle nuove attività di sviluppo previste da piano.

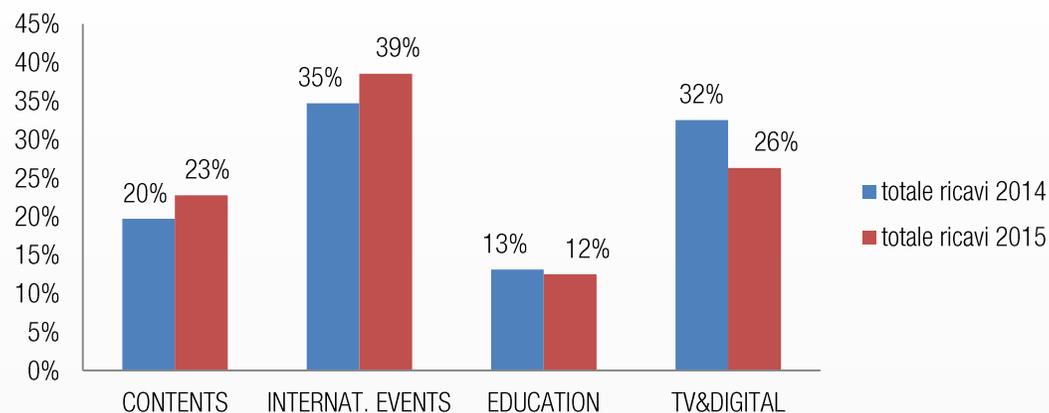
5 Nel 2015 gli **oneri non ricorrenti** sono inferiori a quelli del 2014 (anno fortemente influenzato dalla prima adozione dei principi contabili internazionali IAS, per la quotazione) anche se sono condizionati dall'allineamento contabile ai nuovi coefficienti fiscali (legge di stabilità 2016).

RICAVI E EBITDA PER LINEA DI BUSINESS 2015



RICAVI PER LINEA DI BUSINESS					
	CONTENTS	INTERNAT. EVENTS	EDUCATION	TV&DIGITAL	TOTAL
RICAVI 2014	2.929	5.160	1.947	4.832	14.868
RICAVI 2015	3.219	5.457	1.766	3.722	14.165

% RICAVI PER LINEA DI BUSINESS 2014-2015



1

2

3

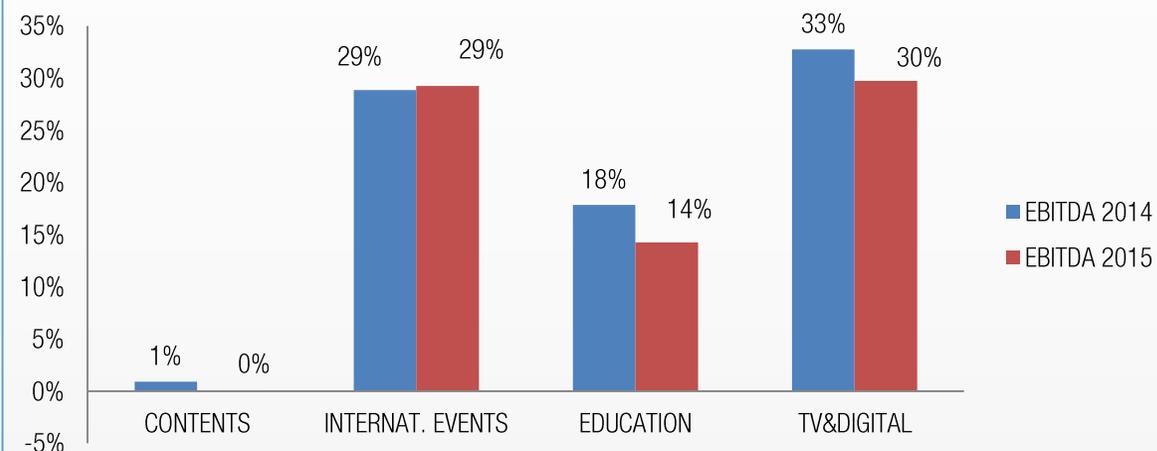
4

- 1 La crescita dell'editoria è avvenuta principalmente per il lancio di nuovi libri tra i quali Giorgione e Hiro.
- 2 Continua la crescita degli eventi internazionali.
- 3 La lieve riduzione della «formazione» è dovuta al trasloco della Città del gusto di Roma, con temporanea inattività.
- 4 La riduzione dei ricavi nella linea «Tv&Digital» è dovuta al mancato raggiungimento dei nuovi obiettivi del contratto Sky 2015-2017, nonostante il positivo andamento degli ascolti.

EBITDA PER LINEA DI BUSINESS

	CONTENTS		INTERNAT. EVENTS		EDUCATIONAL		TV&DIGITAL		TOTAL	
	VALUE	%	VALUE	%	VALUE	%	VALUE	%	VALUE	%
EBITDA 2014	27	1%	1.489	29%	348	18%	1.583	33%	3.447	23%
EBITDA 2015	-1	0%	1.596	29%	252	14%	1.107	30%	2.954	21%

% EBITDA PER LINEA DI BUSINESS 2014-2015



La marginalità rimane comunque elevata per tutti i comparti nonostante la mancanza del Bonus Sky.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO 2015

30
ANNI
DI SUCCESSO

Principali dati patrimoniali		2015	2014
1	(+) Immobilizzazioni immateriali nette	13.714	12.259
2	(+) Immobilizzazioni materiali nette	1.443	798
	(+) Partecipazioni in società collegate	119	265
	(+) Attività per imposte anticipate	2.367	2.534
	(+) Altre attività non correnti	187	137
	Capitale immobilizzato (A)	17.829	15.994
3	(+) Rimanenze	930	1.025
	(+) Crediti verso clienti	8.390	7.481
	(+) Crediti verso imprese collegate	0	62
	(+) Crediti tributari	112	101
	(+) Altri crediti e altre attività correnti	921	1.082
	Attività d'esercizio a breve termine (B)	10.352	9.752
4	(-) Debiti commerciali	6.704	8.464
	(-) Debiti tributari e previdenziali	3.303	4.017
	(-) Altri debiti	3.670	3.344
	Passività d'esercizio a breve termine (C)	13.677	15.824
	Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	(3.325)	(6.073)
	(-) Passività per benefici ai dipendenti	649	694
	(-) Imposte differite passive	40	40
	(-) Altre passività non correnti	4.047	3.047
	Passività a medio lungo termine (E)	(4.736)	(3.781)
	Capitale investito (A)+(D)+(E)	9.768	6.140
5	(-) Patrimonio netto	8.481	1.867
	(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	776	933
6	(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	511	3.339
	Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	9.768	6.140

- Le immobilizzazioni immateriali aumentano sia per le nuove produzioni delle Libray che per i progetti di sviluppo previsti da piano industriale.
- Le immobilizzazioni materiali aumentano per il trasferimento della sede operativa oggi più tecnologica ed efficiente.
- L'aumento dei crediti è dovuto principalmente alla maggior concentrazione del fatturato negli ultimi mesi dell'anno.
- La riduzione dei debiti commerciali deriva dall'utilizzo delle risorse di quotazione.
- L'incremento del PN è dovuto all'aumento del Capitale Sociale e all'utile.
- Forte riduzione delle passività finanziarie

CASH FLOW, PFN E PFN ADJ 2015

30
ANNI
DI SUCCESSO

(in migliaia di Euro)

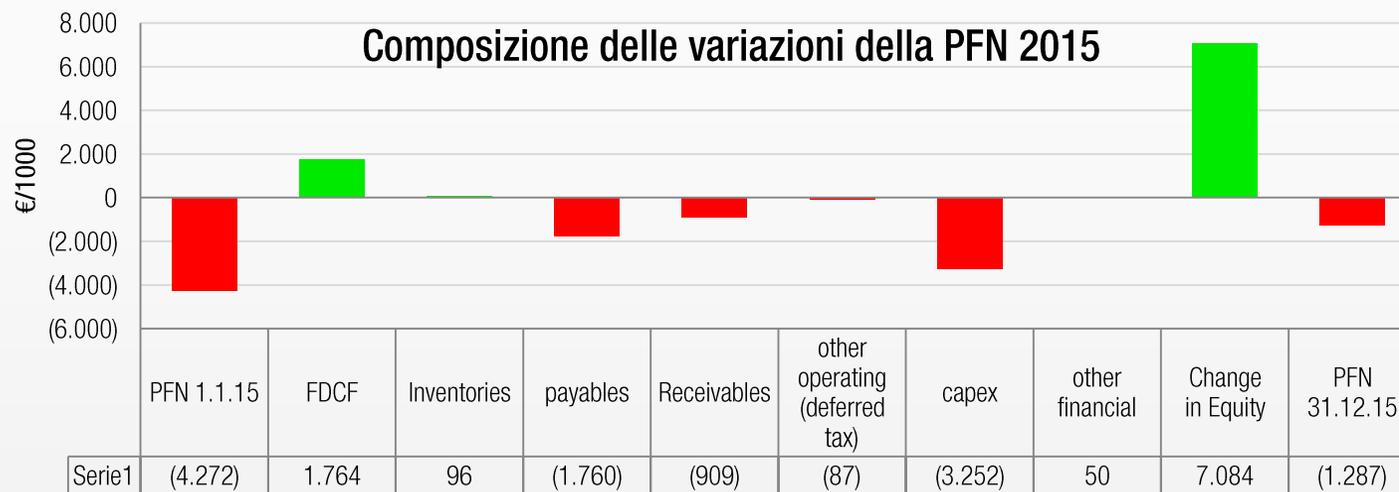
CASH FLOW	2015	2014
Attività d'esercizio		
Utile d'esercizio	510	880
Ammortamenti	1.299	1.008
Variazioni giacenze di magazzino	96	(20)
Variazioni crediti commerciali	(909)	2.241
Variazioni altre attività	330	(304)
Variazioni debiti commerciali	(1.760)	(3.729)
Variazioni altre passività	613	2.822
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	179	2.898
Attività di investimento		
Immobilizzazioni materiali	(1.018)	(178)
Immobilizzazioni immateriali	(2.381)	(1.361)
Investimenti in altre partecipazioni	147	164
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	(3.252)	(1.375)
Attività di finanziamento		
Variazioni debiti verso banche ed enti finanziatori	(1.899)	(1.256)
Variazioni fondo rischi	0	0
Variazione trattamento di fine rapporto	(45)	(68)
Distribuzioni utili	0	0
Variazioni riserve	79	479
Variazioni riserve oneri quotazione AIM	(1.059)	0
Variazione riserva sovrapprezzo azioni	441	0
Aumenti di capitale	6.643	0
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	4.160	(845)
Flusso di cassa non attinenti ad attività operativa (D)	0	0
Variazione delle disponibilità liquide (A)+(B)+(C)+(D)	1.086	678

Si evidenzia che le risorse di quotazione sono state inizialmente impiegate per la riduzione dell'indebitamento sia bancario che commerciale, nonché per la realizzazione degli investimenti previsti dal piano industriale.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ADJUSTED

(in migliaia di Euro)	2015	30-giu-15	2014
(+) Cassa e mezzi equivalenti	1.917	104	830
Liquidità	1.917	104	830
A. Crediti finanziari correnti	1.917	104	830
(-) Debiti finanziari a breve termine	2.428	3.646	4.170
B. Indebitamento finanziario corrente	2.428	3.646	4.170
C. Indebitamento finanziario netto corrente (A - B)	-511	-3.542	-3.339
(-) Debiti finanziari a medio e lungo termine	776	1.138	933
D. Indebitamento finanziario netto non corrente	776	1.138	933
Posizione Finanziaria Netta (C - D)	-1.287	-4.680	-4.272

Componenti ADJ	2015	30-giu-15	2014
(-) Debito verso fornitori (scad. > 60gg)	3.870	4.380	4.056
(-) Debiti tributari e previdenziali	6.722	7.794	7.065
Adjustement	-10.592	-12.174	-11.121
Posizione Finanziaria Netta ADJ	-11.879	-16.855	-15.393



2016-2018: ALLEANZE – CRESCITA - MARGINALITÀ

30
ANNI
DI SUCCESSO

CONTENUTI

Indispensabili per diffusione e-commerce

FORMAZIONE

Necessaria per ingresso e crescita professionale

INTERNAZIONALE

Maggiore opportunità per l'eccellenza italiana

DIGITALE

Sviluppo broadcasting e web a supporto sviluppo estero

**da Content Provider a Market Place:
Maggiori opportunità di alleanze e redditività**

