



LE RICETTE DI GAMBERO ROSSO ARRIVANO SULLA PIATTAFORMA FLUID CONTENT DI SKY

Milano, 04 settembre 2019 – Cento nuove ricette al mese per un totale di milleduecento video. Sono questi i numeri che suggellano la collaborazione tra Gambero Rosso e la nuova piattaforma digitale *Fluid content* di Sky.

Fluid content di Sky è una tecnologia attraverso la quale è possibile visualizzare via web tanti contenuti video di Sky e dei suoi partner attraverso un network unico, che conta 200 siti web di varie categorie tematiche (dallo sport all'intrattenimento, dalle news al tempo libero).

A partire da luglio si aggiungono alla produzione video quotidiana di Sky - che conta circa mille nuove clip al mese - le pillole video prodotte da Gambero Rosso, canale già presente sulla piattaforma Sky.

Questa produzione, totalmente digital, prevede ricette brevi e veloci, al di sotto dei tre minuti di durata, che non rinunciano però alla qualità e al gusto. Spaziando dalla cucina giapponese alla tradizione romana, le ricette saranno visibili sul *Fluid content* di Sky all'interno di una categoria dedicata al Lifestyle.

“È un orgoglio per noi ospitare questa collaborazione con Gambero Rosso”. – dichiara Aldo Agostinelli, Digital Officer di Sky Italia. “La piattaforma *Fluid content* di Sky, da poco certificata da Auditel, accoglie contenuti di terzi per rendere più ricca l'offerta di video rivolti a un'utenza che predilige contenuti premium, senza fake news”, aggiunge Agostinelli.

“Aggiungiamo questa importante collaborazione alla ventennale e straordinaria esperienza del canale Sky 412 che ci vede partner del primo gruppo televisivo europeo. Siamo convinti che la qualità dei contenuti di Gambero Rosso e la rilevanza del progetto *Fluid content* di Sky offriranno sia ai navigatori del web che agli inserzionisti un'opportunità unica” – aggiunge Paolo Cuccia, Presidente e CEO di Gambero Rosso.

“Fluid content di Sky” è disponibile su diversi siti. La tecnologia utilizzata dal *Fluid content* di Sky, grazie alla correlazione semantica, è in grado di offrire sempre contenuti in linea con le tematiche degli stessi.