



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. esamina i risultati consolidati al 31 dicembre 2019 e approva il progetto di bilancio dell'emittente al 31 dicembre 2019.

Highlights di Gruppo 2019¹

Ricavi netti di vendita: 15.694 mila euro (+1% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA: 4.811 mila euro (+25% rispetto al 31 dicembre 2018); 4.084 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (+6% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA Margin: 29% (23% nel 2018); 25% al netto degli effetti dell'IFRS 16

Utile Netto: 580 mila euro (-34% rispetto al 31 dicembre 2018); 630 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (-28% rispetto al 31 dicembre 2018)

Patrimonio Netto: 11.783 mila euro (11.235 mila euro al 31 dicembre 2018)

Investimenti al netto degli effetti dell'IFRS 16: 2.858 mila euro (in linea con il 2018)

PFN Adj: 13.991 mila euro (11.498 mila euro al 31 dicembre 2018); 11.171 al netto degli effetti dell'IFRS 16

Highlights dell'Emittente 2019²

Ricavi netti di vendita: 13.102 mila euro (+25% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA: 4.567 mila euro (+102% rispetto al 31 dicembre 2018); 3.917 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (+42% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA Margin: 33% (20% nel 2018); 28% al netto degli effetti dell'IFRS 16

¹ Il Bilancio separato dell'Emittente al 31 dicembre 2019 ed il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 recepiscono l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 16 – *Leases*, entrato in vigore dal 1° gennaio 2019.

Per l'adozione del nuovo principio, il Gruppo ha seguito il metodo di transizione *modified retrospective* (ovvero con effetto cumulativo dell'adozione rilevato a rettifica del saldo di apertura degli utili riportati a nuovo al 1° gennaio 2019, senza rideterminare le informazioni comparative). I valori economici dell'esercizio 2019 non sono pertanto immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

L'applicazione del nuovo principio ha comportato al 31 dicembre 2019 a livello consolidato:

- l'iscrizione tra le immobilizzazioni materiali di diritti d'uso su beni in leasing, al netto degli ammortamenti di periodo, per complessivi 2.769 mila euro;
- l'iscrizione di una passività finanziaria pari a circa 2.819 mila euro;
- lo storno dei canoni di leasing per 727 mila euro, controbilanciato da maggiori ammortamenti per 699 mila euro e da maggiori oneri finanziari per 78 mila euro; con un impatto quindi sull'EBITDA, EBIT e risultato netto del periodo pari rispettivamente +727 mila euro, +28 mila euro e -50 mila euro.

² L'applicazione del principio contabile IFRS 16 ha comportato i seguenti effetti sul bilancio separato dell'Emittente al 31 dicembre 2019:

- l'iscrizione tra le immobilizzazioni materiali di diritti d'uso su beni in leasing, al netto degli ammortamenti di periodo, per complessivi 2.506 mila euro;
- l'iscrizione di una passività finanziaria pari a circa 2.553 mila euro;
- lo storno dei canoni di leasing per 650 mila euro, controbilanciato da maggiori ammortamenti per 627 mila euro e da maggiori oneri finanziari per 70 mila euro; con un impatto quindi sull'EBITDA, EBIT e risultato netto del periodo pari rispettivamente +650 mila euro, +23 mila euro e -47 mila euro.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Utile Netto: 5.501 mila euro (324 mila euro al 31 dicembre 2018); 5.548 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16; il risultato netto 2019 riflette gli effetti dell'operazione di conferimento del ramo d'azienda nella società di nuova costituzione, Gambero Rosso Brands & Contents Srl, che ha generato una plusvalenza pari a 4.608 mila euro.

Risultati positivi dell'esercizio 2019

- *Crescita dei ricavi del settore TV&Digital (+4% rispetto al 31 dicembre 2018);*
- *Conferma del positivo andamento della promozione internazionale e dell'organizzazione di eventi nazionali ed internazionali (ricavi in crescita del 4% rispetto al 31 dicembre 2018);*
- *Crescita dei ricavi del settore della consulenza (+7% rispetto al 31 dicembre 2018);*
- *L'EBITDA Margin del 29%, 25% al netto effetto dell'IFRS 16, conferma l'elevata redditività aziendale;*
- *Focus sugli investimenti digital;*
- *Ingresso nel capitale dell'Università Telematica Pegaso, leader internazionale nella formazione a distanza con il quale sono previsti rilevanti progetti di espansione nazionale ed internazionale.*

Roma, 31 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Paolo Cuccia, ha esaminato il bilancio consolidato del Gruppo al 31 Dicembre 2019 ed ha approvato il progetto di bilancio di esercizio della capogruppo Gambero Rosso S.p.A., redatti ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

I risultati di Gruppo, ottenuti in una congiuntura macroeconomica stagnante e caratterizzata, tra l'altro, da una marcata crisi del settore editoriale con significativi cali della raccolta pubblicitaria, sono particolarmente positivi e dimostrano la forza e la reputazione del marchio e la validità di strategia nell'affermarsi sia nell'area dei servizi ad alto valore aggiunto che nell'espansione internazionale.

Eventi di rilievo del 2019

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: nell'esercizio 2019 si è confermato il positivo andamento sia della promozione internazionale che della promozione ed organizzazione di eventi nazionali, con il fatturato in crescita del 4% rispetto all'esercizio precedente. La forte domanda degli ultimi anni ha portato ad un calendario ampliato sia in termini di paesi che di tappe, rafforzando la *leadership* indiscussa nei paesi dove l'export è già consolidato ed ampliandola verso

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



nuovi mercati al fine di una maggiore promozione internazionale del *Made in Italy* del settore del *Food&Beverage*, e nell'organizzazione di eventi dedicati.

Televisione: le attività in campo televisivo sono state di grande importanza soprattutto per l'utilizzo dei contenuti della *library* televisiva su *broadcaster* sia nazionali che internazionali. È nata la nuova collaborazione con SKY per la fornitura di contenuti video per il *Fluid content*, una tecnologia attraverso la quale è possibile visualizzare via *web* contenuti video attraverso un *network* unico che, grazie alla correlazione semantica, è in grado di offrire sempre argomenti in linea con le tematiche degli stessi.

Nel mese di dicembre 2019, il Gruppo Gambero Rosso ha festeggiato l'importante traguardo dei 20 anni del canale televisivo "*Gambero Rosso Channel*", attraverso:

- la realizzazione di uno speciale monografico allegato al mensile di dicembre con la raccolta dei racconti di chi ha fatto la storia del canale;
- l'organizzazione di un convegno a Milano, nello spazio Sky, con la partecipazione dei più illustri rappresentanti dei mondi delle istituzioni, industriali, finanziari ed enogastronomici durante il quale ognuno ha esposto le proprie considerazioni sul territorio, sul turismo enogastronomico e su come la comunicazione televisiva e i nuovi *media* contribuiscano alla crescita e allo sviluppo del nostro Paese;
- la realizzazione della cena-spettacolo durante la quale i *talent chef*, volti storici e nuovi di Gambero Rosso Channel, si sono esibiti nella preparazione di un menù di grande impatto;
- la realizzazione dello speciale televisivo che racconta i festeggiamenti, in onda su canale.

Contenuti e big data: nel corso dell'esercizio, Gambero Rosso ha rinnovato il proprio *database* editoriale, costantemente approfondito e aggiornato. In particolare, ha provveduto all'aggiornamento delle 16 guide verticali e alla realizzazione di 5 nuovi prodotti editoriali come "Dizionario Italo-Cinese dei vini e vitigni d'Italia", "Turin and Vicinity", "Grills Italy" del talent Steven Raichlen, "Pane&Panettieri" e "Giorgione e Orto e cucina 4" del talent Giorgio Barchiesi. Durante l'esercizio 2019, Gambero Rosso ha inoltre realizzato 3 allegati al mensile in edicola:

- The best in Lombardy nel numero di agosto;
- King Pomodoro nel numero di settembre;
- "Gambero in TV: 20 anni di cibo e vino su Sky" nel numero di dicembre.

Alla fine dell'esercizio 2019, Gambero Rosso ha inoltre avviato sulla piattaforma web del gruppo la nuova offerta di accessi *freemium* di tutto il *database* corrente e storico del gruppo. La nuova architettura della piattaforma web è stata progettata con lo scopo di rendere progressivamente disponibile tutto il data base degli archivi aziendali, costruito negli oltre 30 anni di attività, alle communities di professionisti e consumatori che sono interessati ad un costante approfondimento, in Italia e all'estero, di informazioni e di servizi a valore aggiunto.

Formazione: la storica presenza delle *Academy* per professionisti in 5 regioni d'Italia, ha visto arricchirsi in maniera rilevante anche l'offerta di master e corsi di alta specializzazione, in *joint venture* con le più importanti università italiane, e con un'offerta all'avanguardia. Di particolare importanza l'ingresso, nel mese di giugno, nel capitale dell'Emittente del Gruppo Unipegasò,

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



leader internazionale nell' alta formazione a distanza con il quale in base ai protocolli di intesa verrà sviluppata una importante offerta multimediale e multicanale.

Partnership: nel corso dell'esercizio 2019, Gambero Rosso ha ulteriormente rafforzato la presenza del marchio attraverso importanti accordi siglati con rilevanti partner commerciali. In particolare, sono stati stipulati contratti di *sponsorship* con importanti aziende del settore dell'innovazione tecnologica, del settore agroturistico italiano e con primari consorzi del settore enogastronomico italiano.

Nel corso dell'anno è stata realizzata la prima manifestazione "The Best in..." in Lombardia, progetto pensato per valorizzare il panorama agroalimentare italiano, coinvolgendo le più importanti realtà del settore enogastronomico italiano, in una sorta di gemellaggio tra promozioni virtuose del *Made in Italy*. L'evento è stato realizzato presso la sede della Regione Lombardia durante il quale si sono alternati momenti istituzionali, attività di intrattenimento e degustazioni. La manifestazione si è aperta con un convegno dedicato all'*Agrifood and Travel* organizzato in Regione Lombardia con un programma fitto di temi e relatori diversi.

Investimenti: nel corso dell'esercizio 2019 sono stati realizzati investimenti per complessivi 2.858 mila euro, riguardanti l'implementazione e lo sviluppo di soluzioni *digital e IT*, in particolare nei progetti "Next Generation Academy" e "Piattaforma Digital Web", già avviati nel corso degli esercizi precedenti.

Andamento della gestione anno 2019 – bilancio consolidato

Si ricorda che, per effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2019, i valori economici dell'esercizio 2019 non sono immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

I Ricavi netti di vendita 2019 hanno raggiunto 15.694 mila euro rispetto a 15.610 mila euro del 2018 (+1%).

I ricavi mostrano una crescita nelle seguenti aree di attività aziendali: promozione internazionale ed organizzazione di eventi nazionali ed internazionali + 4%, TV&digital +4%, partnership e consulenze +7%, contents +5%; i ricavi del settore della formazione mostrano una flessione del 27% rispetto all'esercizio 2018, a seguito, tra l'altro, di una rivisitazione dell'offerta che si orienta progressivamente anche alla formazione *on-line*.

L'Ebitda consolidato ammonta a 4.811 mila euro (3.860 mila euro nel 2018), pari al 29% del valore della produzione, confermando l'elevata redditività aziendale che, a parere del management, non trova riscontro in altre entità del settore di appartenenza e mostrandosi in linea con il segmento del lusso.

Senza considerare gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16, l'EBITDA, risulta pari a 4.084 mila euro segnando un incremento di euro 225 mila (+6%).

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



L'**Ebit consolidato** ammonta a 1.706 mila euro (1.760 mila euro nel 2018), e recepisce l'effetto degli ammortamenti degli investimenti sostenuti nell'anno. Escludendo gli effetti dell'IFRS 16 (pari a circa 28 mila euro) si evidenzia un decremento di 82 mila euro.

Il **risultato netto consolidato** ammonta a 580 mila euro (881 mila euro nel 2018). Senza considerare gli effetti dell'IFRS 16, è pari ad 630 mila euro.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 dicembre 2019 è pari a 7.063 mila euro (3.700 mila euro al 31 dicembre 2018). Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'indebitamento finanziario netto è pari a 4.243 mila euro, con un incremento di 544 mila euro rispetto al 31 dicembre 2018.

PFN (in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18	delta dic19/dic18
Cassa e mezzi equivalenti	115	158	(43)
Liquidità	115	158	(43)
A. Crediti finanziari correnti	115	158	(43)
Debiti finanziari a breve termine	3.417	3.768	(351)
Debiti finanziari a breve per diritti d'uso su terreni e fabbricati	673	-	673
Debiti finanziari a breve per diritti d'uso su altri beni in leasing	13	29	(16)
B. Indebitamento finanziario corrente	4.103	3.797	306
C. Indebitamento finanziario netto corrente (A - B)	(3.988)	(3.639)	(348)
Debiti finanziari a medio e lungo termine	929	48	881
Debiti finanziari a lungo per diritti d'uso su terreni e fabbricati	2.146	-	2.146
Debiti finanziari a lungo per diritti d'uso su altri beni in leasing	(0)	12	(12)
D. Indebitamento finanziario netto non corrente	3.075	60	3.015
PFN	(7.063)	(3.700)	(3.363)

L'**indebitamento finanziario netto consolidato adjusted**, così come definito nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che come noto comprende sia i debiti tributari che i debiti commerciali scaduti da oltre 60 giorni, è pari a 13.991 mila euro rispetto a 11.498 mila euro al 31 dicembre 2018. La PFN Adj, al netto degli effetti dell'IFRS 16, è pari a 11.171 mila euro.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 11.783 mila euro in aumento di 547 mila euro rispetto al 31 dicembre 2018.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Andamento della gestione anno 2019 – bilancio emittente

Si ricorda che, per effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2019, i valori economici dell'esercizio 2019 non sono immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

La capogruppo Gambero Rosso S.p.A. ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2019 con un utile pari a 5.501 mila euro rispetto ad un utile del 2018 di 324 mila euro. Il risultato netto 2019 riflette gli effetti dell'operazione di conferimento del ramo d'azienda nella società di nuova costituzione, Gambero Rosso Brands & Contents Srl, che ha generato una plusvalenza pari a 4.608 mila euro, di seguito descritta.

I ricavi netti di vendita e l'EBITDA dell'Emittente sono cresciuti rispetto all'anno precedente, di 2.594 mila euro e 2.308 mila euro rispettivamente.

Senza considerare gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16, l'EBITDA, pari a 3.917 mila euro segna un incremento di 1.658 mila euro (+42% rispetto al 31 dicembre 2018).

Nel corso dell'esercizio 2019 si è proceduto alla riorganizzazione del gruppo attraverso le seguenti operazioni straordinarie:

- in data 25 novembre 2019 è stata effettuata la fusione della società interamente controllata Gambero Rosso Digital S.r.l. in Gambero Rosso S.p.A., con effetti contabili dal primo gennaio 2019.
- in data 2 dicembre 2019 è stato effettuato il conferimento in una società di nuova costituzione Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l., interamente controllata dalla Gambero Rosso SpA, di un ramo d'azienda consistente nella gestione e nella valorizzazione del marchio e del *database* sia editoriale che televisivo.

Con le operazioni d'incorporazione e contestuale conferimento, il Gruppo ha operato un sostanziale riassetto delle proprie attività, concentrando in due entità distinte, Gambero Rosso S.p.A. e Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l., le attività, rispettivamente, di produzione dei contenuti e di gestione del marchio, che prima erano svolte sia dalla Gambero Rosso S.p.A., sia dalla incorporata Gambero Rosso Digital S.r.l..

L'obiettivo perseguito dal Gruppo è il miglioramento dei ricavi attraverso una più sistematica azione commerciale nei confronti di tutta la clientela sia corporate che consumer, da attuarsi attraverso un più sistematico sfruttamento del marchio, delle library televisive e del vastissimo patrimonio del *big data* aziendale.

Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l. ha come primaria attività la gestione e la massimizzazione dei profitti, derivanti dallo sfruttamento del marchio e del *data base*, la cui puntuale evidenziazione era più difficoltosa con la precedente organizzazione e modalità di gestione.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea ordinaria degli azionisti, convocata per il giorno 30 aprile 2020, di riportare l'utile a nuovo.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Evoluzione prevedibile della gestione

La Pandemia COVID-19, sviluppatasi in Cina nel mese di gennaio, si è rapidamente estesa a tutto il mondo, impattando in modo particolare in Italia, dove sono state assunte, a più riprese, decisioni restrittive in merito alla circolazione delle persone e alle attività industriali e di servizio, considerate non essenziali.

Gambero Rosso ha risposto immediatamente alla crisi sviluppando un piano di gestione dell'emergenza e adottando adeguate misure a tutti i livelli dell'organizzazione (lavoro "agile", blocco delle trasferte) in modo da prevenire eventuali rischi e garantire la salute e sicurezza dei propri dipendenti, clienti e fornitori e la continuità delle proprie attività operative.

In considerazione della situazione di emergenza sanitaria derivante dall'epidemia del virus, in conformità con le ordinanze del Ministero della Salute e delle autorità locali ed i successivi provvedimenti di legge, sono stati annullati alcuni eventi/corsi di formazione del Gruppo ed altri saranno riprogrammati nel corso del 2020.

Dato il contesto generale, l'anno appena iniziato ci vedrà pertanto fortemente impegnati in un'azione di riorganizzazione e di riduzione dei costi e di forte spinta all'attività commerciale, per quanto possibile, oltre che di attenzione al cash flow.

In questa situazione risulta impossibile fare previsioni affidabili sull'impatto di questa situazione sull'economia anche se pare inevitabile una caduta significativa del PIL a livello globale.

Allo stato attuale, sulla base delle informazioni disponibili, la pandemia COVID-19, in linea con l'applicazione dei principi contabili internazionali, è stato classificato come evento "Non Adjusting" (IAS 10); come raccomandato anche dalla recente comunicazione dell'ESMA, la natura dell'evento sarà descritta nella Sezione "Fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio" della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2019 della Società precisando che, dato il contesto di generale incertezza, non vi sono elementi per quantificarne l'impatto che, anche in funzione dell'evolversi del contagio, potrebbe avere effetti non prevedibili e potenzialmente rilevanti sulle attività commerciali e operative future e quindi, sui valori economici, patrimoniali e finanziari del gruppo.

Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 30 aprile 2020. In sede ordinaria l'Assemblea sarà chiamata per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019.

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Si allegano gli schemi di stato patrimoniale e conto economico d'esercizio e consolidati ricordando che la società di revisione BDO Italia non ha ancora emesso la propria relazione.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky|412) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale in Italia e all'estero. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it

Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

NOMAD: BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



DATI CONSOLIDATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18	delta	%
Ricavi netti di vendita	15.694	15.610	84	1%
Variazioni rimanenze	14	8	6	74%
Altri ricavi e proventi	892	1.087	(195)	-18%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	16.600	16.705	(105)	-1%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	497	503	(6)	-1%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	(56)	(55)	(1)	2%
Per servizi e per godimento di beni di terzi	7.503	8.183	(679)	-8%
Altri costi operativi	426	799	(373)	-47%
VALORE AGGIUNTO	8.229	7.276	954	13%
Costi per il personale	3.419	3.416	3	0%
EBITDA	4.811	3.860	951	25%
	% fatturato	28,98%	23,10%	
Ammortamenti e svalutazioni	3.105	2.100	1.005	48%
EBIT	1.706	1.760	(54)	-3%
	% fatturato	10,28%	10,54%	
Oneri non ricorrenti	(261)	(455)	194	-43%
Risultato della gestione finanziaria	(439)	(245)	(195)	80%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	(3)	(20)	17	-100%
EBT	1.002	1.040	(38)	-4%
	% fatturato	6,04%	6,22%	
Imposte sul reddito	422	159	263	166%
RISULTATO NETTO	580	881	(301)	-34%
	% fatturato	3,49%	5,27%	

I dati al 31 dicembre 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18	delta	%
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	18.078	17.225	853	5%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	3.617	1.072	2.546	238%
(+) Beni in leasing	-	75	(75)	-100%
(+) Partecipazioni in società collegate	260	231	29	13%
(+) Attività per imposte anticipate	2.109	2.355	(246)	-10%
(+) Altre attività non correnti	120	114	5	5%
Capitale immobilizzato (A)	24.184	21.072	3.111	15%
(+) Rimanenze	1.199	1.129	69	6%
(+) Crediti verso clienti	7.304	7.650	(347)	-5%
(+) Crediti tributari	870	720	150	21%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	419	396	23	6%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	9.791	9.896	(105)	-1%
(-) Debiti commerciali	4.888	4.967	(79)	-2%
(-) Debiti tributari e previdenziali	4.056	3.692	364	10%
(-) Altri debiti	2.286	2.384	(99)	-4%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	11.229	11.043	186	2%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	(1.438)	(1.147)	(291)	25%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	724	664	61	9%
(-) Altre passività non correnti	3.160	4.326	(1.166)	-27%
Passività a medio lungo termine (E)	(3.885)	(4.990)	1.105	-22%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	18.861	14.936	3.925	26%
(-) Patrimonio netto	11.798	11.236	562	5%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	3.075	60	3.015	4991%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	3.988	3.639	349	10%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	18.861	14.936	3.925	26%

I dati al 31 dicembre 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	580	881
Ammortamenti	3.005	2.100
Variazione passività per benefici a dipendenti	61	3
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	3.066	2.103
Crediti commerciali	347	572
Altre attività	68	471
Rimanenze	(69)	(63)
Debiti commerciali	(79)	(699)
Altre passività	(883)	(871)
Variazioni nelle attività e passività	(616)	(590)
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	3.030	2.393
Incrementi immobilizzazioni materiali	(3.553)	(221)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(2.773)	(2.691)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(29)	(17)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(6.355)	(2.930)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	306	425
Variazione debiti finanziari	3.015	(540)
Altri movimenti di patrimonio netto	(38)	20
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	3.283	(95)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(42)	(632)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	158	789
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	115	158

I dati al 31 dicembre 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.



DATI EMITTENTE

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO EMITTENTE

(in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18	delta	%
Ricavi netti di vendita	13.102	10.508	2.594	25%
Variazioni rimanenze	(9)	(12)	3	-25%
Altri ricavi e proventi	761	603	158	26%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	13.854	11.098	2.755	25%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	134	75	59	79%
Per servizi e per godimento di beni di terzi	5.971	5.808	163	3%
Altri costi operativi	265	520	(255)	-49%
VALORE AGGIUNTO	7.484	4.695	2.789	59%
Costi per il personale	2.917	2.436	481	20%
EBITDA	4.567	2.260	2.308	102%
	% fatturato	32,97%	20,36%	
Ammortamenti e svalutazioni	2.482	997	1.485	149%
EBIT	2.085	1.262	823	65%
	% fatturato	15,05%	11,37%	
Oneri non ricorrenti	4.285	(393)	4.678	-1190%
Risultato della gestione finanziaria	(404)	(212)	(191)	90%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	-	-	-	-
EBT	5.967	657	5.310	808%
	% fatturato	43,07%	5,92%	
Imposte sul reddito	466	333	133	40%
RISULTATO NETTO	5.501	324	5.177	1597%
	% fatturato	39,71%	2,92%	

I dati al 31 dicembre 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO EMITTENTE

(in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18	delta	%
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	2.248	1.676	572	34%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	93	48	45	93%
(+) Diritti d'uso su beni in leasing	2.549	11	2.538	22902%
(+) Partecipazioni in società controllate/collegate	23.300	9.611	13.689	142%
(+) Attività per imposte anticipate	1.850	2.006	(156)	-8%
(+) Altre attività non correnti	113	113	-	0%
Capitale immobilizzato (A)	30.154	13.465	16.688	124%
(+) Rimanenze	362	371	(9)	-2%
(+) Crediti verso clienti	6.689	5.844	845	14%
(+) Crediti verso imprese controllate/collegate	6.069	7.310	(1.241)	-17%
(+) Crediti tributari	760	411	349	85%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	369	280	89	32%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	14.249	14.216	32	0%
(-) Debiti commerciali	3.702	2.807	895	32%
(-) Debiti verso imprese controllate/collegate	517	1.254	(736)	-59%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.665	2.833	832	29%
(-) Altri debiti	1.884	1.938	(54)	-3%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	9.768	8.831	937	11%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	4.480	5.385	(905)	-17%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	606	382	225	59%
(-) Altre passività non correnti	2.817	2.931	(114)	-4%
Passività a medio lungo termine (E)	(3.423)	(3.312)	(111)	3%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	31.211	15.538	15.673	101%
(-) Patrimonio netto	24.466	10.924	13.542	124%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	2.879	33	2.846	8627%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	3.866	4.580	(715)	-16%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	31.211	15.538	15.673	101%

I dati al 31 dicembre 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



RENDICONTO FINANZIARIO EMITTENTE (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-19	31-dic-18
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	5.501	324
Ammortamenti	2.382	997
Variazione passività per benefici a dipendenti	225	7
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	2.607	1.004
Crediti commerciali	396	533
Altre attività	(282)	44
Rimanenze	9	12
Debiti commerciali	159	(452)
Altre passività	664	(66)
Variazioni nelle attività e passività	947	72
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	9.054	1.400
Incrementi immobilizzazioni materiali	(3.280)	(12)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(2.258)	(1.135)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(13.689)	(17)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(19.227)	(1.164)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	803	847
Variazione debiti finanziari	1.320	(1.323)
Altri movimenti di patrimonio netto	8.041	2
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	10.164	(474)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(8)	(237)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	52	289
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	44	52

I dati al 31 dicembre 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato