COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. approva i risultati consolidati al 30 giugno 2019

Highlights di Gruppo del primo semestre 2019[1]

Ricavi netti di vendita: 8.020 mila euro (+1% rispetto al 30 giugno 2018)

EBITDA: 2.106 mila euro (+23% rispetto al 30 giugno 2018); 1.743 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (+2% rispetto al 30 giugno 2018)

EBITDA Margin: 25% (20% nel primo semestre 2018); 21% al netto degli effetti dell'IFRS 16

Utile netto di periodo: 528 mila euro (+44% rispetto al 30 giugno 2018); 556 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (+52% rispetto al 30 giugno 2018)

Investimenti di periodo: 4.910 mila euro (2.913 mila euro al 31 dicembre 2018); 1.442 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16

PFN: 6.515 mila euro (3.700 mila euro al 31 dicembre 2018); 3.369 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16

Risultati positivi del Gruppo del primo semestre 2019

- *Crescita del settore TV&Digital (+14% rispetto al 30 giugno 2018);*
- *Conferma del positivo andamento della promozione internazionale e dell'organizzazione di eventi;*
- *Crescita del settore della consulenza (+24% rispetto al 30 giugno 2018);*
- *L'EBITDA Margin del 25%, 21% al netto effetto dell'IFRS 16, conferma l'elevata redditività aziendale;*
- *Focus sugli investimenti digital.*

[1] La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019 recepisce l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 16 – *Leases*, entrato in vigore dal 1° gennaio 2019.
Per l'adozione del nuovo principio, il Gruppo ha seguito il metodo di transizione *modified retrospective* (ovvero con effetto cumulativo dell'adozione rilevato a rettifica del saldo di apertura degli utili riportati a nuovo al 1° gennaio 2019, senza rideterminare le informazioni comparative). I valori economici del primo semestre 2019 non sono pertanto immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori del periodo analogo dell'esercizio precedente.
L'applicazione del nuovo principio ha comportato al 30 giugno 2019:

- l'iscrizione tra le immobilizzazioni materiali di diritti d'uso su beni in leasing, al netto degli ammortamenti di periodo, per complessivi 3,1 milioni di euro;
- l'iscrizione di una passività finanziaria pari a circa 3,1 milioni di euro;
- lo storno dei canoni di leasing per 363 migliaia di euro, controbilanciato da maggiori ammortamenti per 349 migliaia di euro e da maggiori oneri finanziari per 41 migliaia di euro; con un impatto quindi su EBITDA, EBIT e risultato netto del periodo pari rispettivamente +363 migliaia di euro, +14 migliaia di euro e -27 migliaia di euro.

Roma, 26 settembre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia, riunitosi oggi sotto la Presidenza dell'Ing. Paolo Cuccia, ha esaminato la relazione semestrale consolidata del Gruppo al 30 giugno 2019, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Eventi di rilievo del primo semestre 2019

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: Nel primo semestre 2019 si è confermato il positivo andamento della promozione internazionale, con il fatturato sostanzialmente in linea con il semestre dello scorso anno. La forte domanda degli ultimi anni ha portato ad un calendario ampliato sia in termini di paesi che di tappe, rafforzando la *leadership* indiscussa nei paesi dove l'export è già consolidato ed ampliandola verso nuovi mercati al fine di una maggiore promozione internazionale del *Made in Italy* del settore del *Food&Beverage,* e nell'organizzazione di eventi dedicati.

Televisione: Le attività in campo televisivo sono state di grande importanza soprattutto per l'utilizzo dei contenuti della *library* televisiva su *broadcaster* sia nazionali che internazionali. È nata la nuova collaborazione con SKY per la fornitura di contenuti video per il *Fluid content,* una tecnologia attraverso la quale è possibile visualizzare via *web* contenuti video attraverso un *network* unico, grazie alla correlazione semantica, che è in grado di offrire sempre contenuti in linea con le tematiche degli stessi.

Contenuti e big data: Gambero Rosso nel corso del primo semestre del 2019 ha rinnovato il proprio *database* editoriale, costantemente approfondito e aggiornato. In particolare, nel primo semestre del 2019 sono stati pubblicati i seguenti prodotti editoriali: "Gelaterie", "Top Italian Food", "Street Food", "Oli d'Italia" e la guida cittadina "Roma". Inoltre, sono stati realizzato nuovi prodotti editoriali come: "Dizionario Italo-Cinese dei vini e vitigni d'Italia", "Turin and Vicinity", "Grills Italy" del talent Steven Raichlen, e "Pane&Panettieri".
Gambero Rosso ha inoltre realizzato la prima *Web App* relativa ai *Top Italian Restaurants* nel mondo. La *Web App* è nata con lo scopo non solo di premiare le eccellenze italiane ma anche di costituire una *community* di ambasciatori dei prodotti di qualità a livello internazionale. Lo strumento della *Web App* costituirà in futuro il format con cui le guide di approfondimento verticale saranno tempestivamente aggiornate e costantemente arricchite di informazioni e notizie.

Formazione: La storica presenza delle *Academy* per professionisti in 6 regioni d'Italia, ha visto arricchirsi in maniera rilevante anche l'offerta di master e corsi di alta specializzazione, in *joint venture* con le più importanti università italiane, e con un'offerta all'avanguardia.

Partnership: nel corso del primo semestre 2019, Gambero Rosso ha ulteriormente rafforzato la presenza del marchio attraverso importanti accordi siglati con rilevanti partner commerciali. In

particolare, sono stati stipulati contratti di *sponsorship* con importanti aziende del settore dell'innovazione tecnologica, del settore agroturistico italiano e con primari consorzi del settore enogastronomico italiano.

Investimenti: nel corso del primo semestre 2019 sono stati realizzati investimenti per complessivi 1.442 migliaia di euro, riguardanti l'implementazione e lo sviluppo di soluzioni *digital e IT*, in particolare nei progetti "*Next Generation Academy*" e "*Piattaforma Digital Web*", già avviati nel corso dell'esercizio 2017.

Andamento della gestione nel primo semestre 2019

Si ricorda che, per effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2019, i valori economici del primo semestre 2019 non sono immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori del periodo analogo dell'esercizio precedente.

I **Ricavi netti di vendita** del semestre chiuso al 30 giugno 2019 hanno raggiunto euro 8,02 milioni, rispetto a euro 7,91 milioni del primo semestre 2018 (+1%). I ricavi della promozione internazionale e dell'organizzazione di eventi che rappresentano circa il 50% dei ricavi conseguiti nel primo semestre 2019 nonché quelli dei contenuti editoriali, sono sostanzialmente in linea con quelli del primo semestre 2018; i ricavi inerenti le attività *TV&Digital* e quelli derivanti dalle attività di consulenza mostrano, rispettivamente, una crescita del 14% e del 24% rispetto al primo semestre 2018; i ricavi del settore della formazione mostrano una flessione rispetto al primo semestre 2018, a seguito, tra l'altro, di una rivisitazione dell'offerta che si orientata progressivamente anche alla formazione *on-line*.

L'**Ebitda consolidato** nel primo semestre 2019 è stato pari a circa euro 2,11 milioni (25% del fatturato) confermando l'alta redditività aziendale (Ebitda consolidato primo semestre 2018 era pari a circa euro 1,72 milioni).
Senza considerare gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16, l'EBITDA, pari a euro 1,74 milioni segna un incremento di euro 27 migliaia (+2%) rispetto agli 1,72 milioni di euro dei primi sei mesi del 2018.
Il margine dell'Ebitda è in linea con il segmento del lusso.

L'**Ebit consolidato** ammonta a euro 0,76 milioni (euro 0,80 milioni nel primo semestre 2018) e recepisce l'effetto degli ammortamenti degli investimenti sostenuti nel semestre. Escludendo gli effetti dell'IFRS 16 (+14 migliaia di euro) si evidenzia un decremento di euro 54 migliaia.

Il **risultato netto consolidato** ammonta a circa euro 0,53 milioni (euro 0,37 milioni nel primo semestre 2018). Senza considerare gli effetti dell'IFRS 16, sarebbe pari ad euro 0,56 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2019 è pari a euro -6,51 milioni (euro -3,70 milioni al 31 dicembre 2018). Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'indebitamento finanziario

netto sarebbe pari ad euro -3,37 milioni, con una riduzione di 0,33 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2018.

PFN (in migliaia di Euro)	30-giu-19	31-dic-18	*delta giu19/dic18*
Cassa e mezzi equivalenti	199	158	*41*
Liquidità	**199**	**158**	***41***
A. Crediti finanziari correnti	**199**	**158**	***41***
Debiti finanziari a breve termine	3.541	3.768	*(227)*
Debiti finanziari a breve per diritti d'uso su terreni e fabbricati	661	-	*661*
Debiti finanziari a breve per diritti d'uso su altri beni in leasing	27	29	*(2)*
B. Indebitamento finanziario corrente	**4.229**	**3.797**	***432***
C. Indebitamento finanziario netto corrente (A - B)	**(4.030)**	**(3.639)**	***(391)***
Debiti finanziari a medio e lungo termine	0	48	*(48)*
Debiti finanziari a lungo per diritti d'uso su terreni e fabbricati	2.485	-	*2.485*
Debiti finanziari a lungo per diritti d'uso su altri beni in leasing	0	12	*(12)*
D. Indebitamento finanziario netto non corrente	**2.485**	**60**	***2.425***
PFN	**(6.515)**	**(3.700)**	***(2.816)***

L'**indebitamento finanziario netto consolidato adjusted** (così come definita nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che, come noto, comprende sia i debiti tributari che i debiti commerciali scaduti da oltre 60 giorni) è pari ad euro -15,47 milioni rispetto ad euro -11,50 milioni al 31 dicembre 2018 (-12,43 milioni nel primo semestre 2018). La PFN Adj, al netto degli effetti dell'IFRS 16, sarebbe pari a -12,33 milioni di euro.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 11,78 milioni di euro, in aumento di euro 0,54 milioni rispetto al 31 dicembre 2018.

Di seguito si allegano i prospetti contabili del Gruppo estratti dalla Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e soggetti a *limited review* da parte della Società di Revisione BDO Italia S.p.A.
La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019 è messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento adottato dalle società quotate,

nonché sul sito internet di Gambero Rosso, www.gamberorosso.it, nella Sezione "*Investor Relations*".

***

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Gambero Rosso, unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky canale 412) e web OTT con la quale raggiunge appassionati, professionisti, canali commerciali distributivi in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia e joint ventures con academy anche nei importanti paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale.

Contatti:

GAMBERO ROSSO
Tel. 06. 55112300
Mail investorrelator@gamberorosso.it

NOMAD: BANCA AKROS
Tel. 02. 434441
Mail ecm@bancaakros.it

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

	(in migliaia di Euro)	30-giu-19	31-dic-18	var.	var.%
(+)	Immobilizzazioni immateriali nette	17.825	17.225	*600*	*3%*
(+)	Immobilizzazioni materiali nette	4.107	1.072	*3.036*	*283%*
(+)	Beni in leasing	-	75	*(75)*	*-100%*
(+)	Partecipazioni in società collegate	253	231	*23*	*10%*
(+)	Attività per imposte anticipate	2.335	2.355	*(20)*	*-1%*
(+)	Altre attività non correnti	120	114	*5*	*5%*
	Capitale immobilizzato (A)	**24.640**	**21.072**	***3.568***	***17%***
(+)	Rimanenze	1.174	1.129	*45*	*4%*
(+)	Crediti verso clienti	7.477	7.650	*(174)*	*-2%*
(+)	Crediti tributari	276	720	*(444)*	*-62%*
(+)	Altri crediti e altre attività correnti	209	396	*(188)*	*-47%*
	Attività d'esercizio a breve termine (B)	**9.136**	**9.896**	***(760)***	***-8%***
(-)	Debiti commerciali	4.524	4.967	*(442)*	*-9%*
(-)	Debiti tributari e previdenziali	4.208	3.692	*516*	*14%*
(-)	Altri debiti	2.109	2.384	*(275)*	*-12%*
	Passività d'esercizio a breve termine (C)	**10.841**	**11.043**	***(202)***	***-2%***
	Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	**(1.705)**	**(1.147)**	***(558)***	***49%***
(-)	Passività per benefici ai dipendenti	678	664	*14*	*2%*
(-)	Altre passività non correnti	3.961	4.326	*(365)*	*-8%*
	Passività a medio lungo termine (E)	**(4.640)**	**(4.990)**	***350***	***-7%***
	Capitale investito (A)+(D)+(E)	**18.295**	**14.936**	***3.360***	***22%***
(-)	Patrimonio netto	11.780	11.236	*544*	*5%*
(-)	Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	2.485	60	*2.425*	*4015%*
(-)	Posizione finanziaria netta a breve termine	4.030	3.639	*391*	*11%*
	Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	**18.295**	**14.936**	***3.360***	***22%***

I dati al 30 giugno 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-19	30-giu-18	var.	var.%
Ricavi netti di vendita	8.020	7.912	*109*	*1%*
Variazioni rimanenze	39	(28)	*67*	*-237%*
Altri ricavi e proventi	246	573	*(328)*	*-57%*
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	**8.305**	**8.457**	***(152)***	***-2%***
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	228	246	*(18)*	*-7%*
Variazioni delle rimanenze di materie prime	(7)	4	*(11)*	*-254%*
Per servizi e per godimento di beni di terzi	3.903	4.092	*(188)*	*-5%*
Altri costi operativi	337	640	*(302)*	*-47%*
VALORE AGGIUNTO	**3.842**	**3.475**	***368***	***11%***
Costi per il personale	1.736	1.759	*(23)*	*-1%*
EBITDA	**2.106**	**1.716**	***390***	***23%***
% fatturato	25,36%	20,29%		
Ammortamenti e svalutazioni	1.350	920	*431*	*47%*
EBIT	**756**	**796**	***(40)***	***-5%***
% fatturato	9,10%	9,41%		
Oneri non ricorrenti	6	(162)	*168*	*-104%*
Risultato della gestione finanziaria	(176)	(183)	*7*	*-4%*
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	(1)	0	*(1)*	*100%*
EBT	**585**	**450**	***135***	***30%***
% fatturato	7,04%	5,32%		
Imposte sul reddito	56	84	*(27)*	*-33%*
RISULTATO NETTO	**528**	**366**	***162***	***44%***
% fatturato	6,36%	4,33%		

I dati al 30 giugno 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (FLUSSI)		
(in migliaia di Euro)	**30-giu-19**	**31-dic-18**
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	**528**	**881**
Ammortamenti	1.350	2.100
Variazione passività per benefici a dipendenti	14	3
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	**1.364**	**2.103**
Crediti commerciali	174	572
Altre attività	647	471
Rimanenze	(45)	(63)
Debiti commerciali	(442)	(699)
Altre passività	(109)	(871)
Variazioni nelle attività e passività	**225**	**(590)**
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	**2.117**	**2.393**
Incrementi immobilizzazioni materiali	(3.495)	(221)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(1.415)	(2.691)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(23)	(17)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	**(4.933)**	**(2.930)**
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	432	425
Variazione debiti finanziari	2.425	(540)
Altri movimenti di patrimonio netto	-	20
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	**2.857**	**(95)**
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	**42**	**(632)**
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	**158**	**789**
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	**199**	**158**

I dati al 30 giugno 2019 sono stati determinati applicando l'IFRS 16. In adempimento alle regole di transizione definite ed illustrate nella Nota, viceversa, i dati del periodo a confronto non sono stati rielaborati.